

VEILEDENDE PRISLISTE PR. 1. APRIL 2020. Alle oppgitte priser er inkludert mva.

I forbindelse med oppdragsavtale om eiendomsmegling belastes oppdragsgiver for nedenstående poster etter regning. Prisene gjelder pr. oppdrag. Dette følger av lov om eiendomsmegling 29.juni 2007, nr. 73 § 7-5:

VEDERLAG:

Provisjon belastes med prosentandel av salgssum for:

Boligeiendommer inkludert evt. fellesgjeld (min.kr. 42.500,-)		1,5 til 3,5%
Fritidseiendom (min. kr. 43.750,-)		2,5 til 3,5%
Småbruk og gårdsbruk (min. kr. 43.750,-)		3,1%
Næringseiendom (min. kr. 43.750,-)		2,5%
Oppgjørsoppdrag (min. kr. 20.000,-)		0,5%
Verdivurdering	Fra.	kr. 3.250,-
Timespris I stedet for prosent av salgssum	Pr.time	kr. 2.200,-

Provisjonen vil variere blant annet i forhold til forventet salgssum, salgbarhet, geografiske avstander m.v. Konkret fastsettelse av tilbud skjer etter en nærmere vurdering av eiendommen som skal selges. Tilbudets nivå vil også variere i samme grad som meglers kompetanse, erfaringsnivå, markedsposisjon og kvalitetsmessig innhold i salgsarbeidet. Vurdering av en meglers tilbud bør følgelig gjøres ut i fra en helhetsvurdering.

Tilrettelegging **kr. 9.900,-**

Innhenting av lovpålagt offentlig informasjon, herunder reguleringsbestemmelser, og digitalt eiendomskart/målebrev, eiendomsinformasjon, grunnbokutskrift, servitutter og heftelser. Administrasjon- og kontorkostnader

Markedsføring **kr. 9.800,-**

Digitalt salgsprospekt, Internettannonsering Ubegrenset på disse sidene: www.finn.no, www.partners.no, www.huuspartners.no, Mållrettet digital internettannonsering på tvers av medier (opnå opp mot 80% flere visninger på din boligannonse);

UTLEGG: etter regning

Boligstylingtips konsulenttime	Ca. kr. 1450
Boligstyling mellom	Ca. kr. 4500 og 13000
Våtromsrapport med arealoppmåling	Ca., 3850
Tilstandsrapport/Boligsalgsrapport mellom	Ca. kr. 4500 - kr 12000
Lovpålagt informasjon fra forretningsfører for sameie/borettslag ca.	Ca. 5750
Trykket salgsprospekt A5 med omslag 20 stk.	Ca. 2315
Trykket salgsprospekt liggende A4 med omslag 15 stk.	Ca. 2850
Fotografering 25-35 bilder med plantegning	Ca. 2500 til 4000
Dronefotografering	Ca. 1500
Kveldsfotografering 10 bilder ca.	Ca. 2000
Nytt innrykk/løfting på Finn.no; ved endring av pris (min 5%) ca.	Ca. 1300

UTLEGG: etter regning

Avsiannonsering Stavanger Aftenblad 1/3 side:	5416,-
Avsiannonsering Stavanger Aftenblad 1/2 side:	8125,-
Avsiannonsering Stavanger Aftenblad 1/1 side:	13750,-
2 stk. 1/2 sider i Finansavisen	6875,-
1/2 side i DN (50% rabatt på innrykk nr. 2)	9750,-
Avklaring forkjøpsrett til borettslagsmedlemmer ca.	5750
Utvidet målrettet digital internettannonsering: Medium Rekkevidde	inkludert
Utvidet målrettet digital internettannonsering: Stor Rekkevidde	2265
Utvidet målrettet digital internettannonsering: Maksimal Rekkevidde	4530

UTLEGG: Boligselgerforsikring. Forfaller ved oppgjør av salget

Valgfritt, må eventuelt tegnes før markedsføring:

Andel/aksjebolig:

2,15 ‰ av salgssum minimum kr. 4.000,-/Maximum kr. 25.000,-

Alle boliger med Seksjonsnummer:

3,68 ‰ av salgssum minimum kr. 6.000,- / Maximum kr. 30.000,-Seksjonerte eneboliger prises som bolig med eget gnr/bnr.

Bolig med eget gnr/bnr:

4,59 ‰ av salgssum minimum kr. 10.000,- /Maximum kr. 50.000,-

Alle typer fritidsboliger/leiligheter/Hytter:

5,1 ‰ av salgssum minimum kr. 8.000,- / Maximum kr. 50.000,-

Ved oppgjørsoppdrag og dødsbo kreves "Tilstands/Boligsalg rapport. "AS IS": Satsene er forbeholdt eiendommer/leiligheter som selges "AS IS". For eiendommer/leiligheter som IKKE selges "AS IS" beregnes det dobbel premie. Forsikringsagenten må ha beskjed om disse. Egenandel: Ingen egenandel, men krav/erstatning under 5000,- dekkes ikke av forsikringen. Oppdragstaker er innforstått med at det ikke kan tegnes Boligselgerforsikring dersom det er avkrysset for annet i egenerklæringen. Det kan heller ikke tegnes forsikring ved salg mellom ektefeller, slekt i opp- eller nedadgående linje, søsken, mellom personer som bor eller har bodd på eiendommen, eller andre nærstående. Det kan heller ikke tegnes Boligselgerforsikring når salget skjer som ledd i selgers næringsvirksomhet enten som privatperson eller som selskap. Se fullstendige vilkår ifm. utfylling av egenerklæringsskjema
